



**Аналитический Центр
ЗАО «Бегун»**

Москва, Большая Серпуховская 13/14, стр.1
Тел.: (495) 956-5007 | факс: (495) 928-2883
www.begun.ru | info@begun.ru

Исследование рынка

Самые популярные среди потребителей сегменты
рынка в сервисе контекстной рекламы «Бегун»
(за 1-й квартал 2007 года).

09 апреля 2007

Информация, представленная в данном исследовании, получена из внутренних источников ЗАО «Бегун». ЗАО «Бегун» не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования информации, содержащейся в этом исследовании, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Дополнительная информация предоставляется по запросу. Этот документ или любая его часть может распространяться либо тиражироваться любыми способами со ссылкой на ЗАО «Бегун». Copyright © ЗАО «Бегун»

Топ-25 представляет собой 25 тематических разделов, пользующихся наибольшей популярностью у потребителей в системе «Бегун». Ниже приведен рейтинг за 1-й квартал 2007 года. Разделы ранжируются в соответствии с долей кликов по объявлениям компаний данной тематики в общих кликах.

1 квартал 2007 года

№	Раздел	Доля в общем количестве кликов, %
1	Авто	8,47%
2	Знакомства	7,13%
3	Образование	6,29%
4	Промышленные товары	5,48%
5	Развлечения: фильмы, музыка	4,24%
6	Досуг и отдых	3,98%
7	Туристические услуги	3,98%
8	Услуги финансовые	3,97%
9	Ремонт жилья	3,63%
10	Недвижимость	3,31%
11	Связь	2,95%
12	Медицина	2,91%
13	Личные вещи	2,90%
14	Политика и религия	2,56%
15	Мебель	2,47%
16	Красота и здоровье	2,20%
17	Услуги рекламные	1,76%
18	Продукты питания/напитки	1,73%
19	Бытовая техника	1,65%
20	Компьютерная и цифровая техника	1,55%
21	Программное обеспечение	1,51%
22	Услуги юридические	1,20%
23	Праздники	1,08%
24	Услуги в Интернете	0,95%
25	Справочники	0,93%



**Аналитический Центр
ЗАО «Бегун»**

Москва, Большая Серпуховская 13/14, стр.1
Тел.: (495) 956-5007 | факс: (495) 928-2883
www.begun.ru | info@begun.ru

Лидером интересов пользователей сети по-прежнему осталась категория «Авто», что неудивительно, с учетом традиционного времени выплат всевозможных бонусов. Следом за ней оказалась категория «Знакомства», интерес к которой вырос в связи с активной рекламной кампанией одного из рекламодателей. Доля кликов в этой категории увеличилась почти на 6 процентов.

Рост интереса к категории «Образование» составил чуть больше 3 процентов, что также связано с активными действиями рекламодателей.

Говоря о росте интереса, следует уточнить, что речь идет об интересе, зафиксированном в виде кликов по объявлениям соответствующих тематик. Общий же интерес к тематикам, определяемый по статистике поисковых запросов, неуклонно растет, с поправкой на сезонность, вместе с общим ростом Рунета.